



Vil gi folk en fysisk kunstopplevelse: Kunstnerne Carlos A. Correia (30) og Inga Skålnes (31) startet prosjektet Slå på kunst i 2017, hvor de jobber for å vise frem og selge kunst produsert i Trøndelag. Nå har de åpnet fem nye utstillinger, som alle er å se i ulike vinduer rundt omkring i Trondheim. (Foto: Slå på kunst.)

Viser kunst i vinduene

– Selv med dagens restriksjoner er det mulig å vise utstillinger av god kvalitet

I Trondheim kan du nå oppleve fem vindusutstillinger gjennom prosjektet Slå på kunst. Tanken er at kunst hører til overalt, også i vinduene til et blomsterverksted eller en bar.

Ingrid Tellefsen Relling

Kunstredaktør

Kunst
Nyheter
17 minutter siden

Saken er

Det Trondheimsbaserte initiativet Slå på kunst har åpnet utstillingsserien «Vinduene».



– Vi merket interesse fra publikum allerede under installeringen. Forbipasserende sakker ned og lurer på hva som foregår. De som er ute å går nå har nok en lavere gjennomsnittsfart enn før, og reagerer positivt når de oppdager noe nytt i bybildet som er laget nettopp for den situasjonen vi er i.

Dette forteller gjengen bak Trondheims-prosjektet *Slå på kunst*, et initiativ som jobber for å vise fram og selge kunst, helst i hverdagslige omgivelser.

I 2017 var Carlos A. Correia (30) og Inga Skålnes (31) begge to nyutdannet fra Kunstakademiet i Trondheim. Det var da prosjektet tok form, og i løpet av de to neste årene arrangerte de utstillinger i en kiosk, på et kjøpesenter, et nedlagt butikklokale og i en privat leilighet.

– Vi jobber med å vise fram kunst utenfor de tradisjonelle visningsstedene, som regel i offentlig rom, med intensjon om å nå en ny publikumsgruppe.

Ved å vise og åpne opp for kjøp av kunst, ønsker de også å bedre vilkårene til kunstnere i regionen.



Startet prosjektet etter kunststudiene: Carlos A. Correia (30) og Inga Skålnes (31) har begge utdannelse fra Kunstakademiet i Trondheim. (Foto: Slå på kunst.)

Vinduskunst

I slutten av mars åpnet Slå på kunst den nye utstillingsserien sin «Vinduene», som er en rekke vindusutstillinger som utspiller seg i Trondheim sentrum.

– Ideen oppsto som et resultat av en vandring gjennom en stille bykjerne. Vi har snakket om å få til noen vindusutstillinger før, og nå føltes det veldig aktuelt å få til noe fysisk som kunne være et positivt innslag i byen.

Med hjelp fra lokale foretak har de satt opp utstillinger med kunst som er produsert i Trøndelag, og som nå kan sees fra fortauet.

– Kunst og kultur er verdifullt, også i krisetid, og med dette prosjektet ønsker vi å tilby en fysisk kulturopplevelse for de som er ute og går i byen, uten å øke smittefaren for publikum.

Da de satte i gang prosjektet, tok de kontakt med et titalls bedrifter. Noen fikk de positiv respons fra, og åpnet de tre første utstillingene. Etterhvert ble de kontaktet av to lokaler til, som hadde lagt merke til prosjektet.

– De ville tilby vinduene sine til oss. Dette førte til nye utstillinger som var klare fra 10. april.

Nå har de totalt fem soloutstillinger i henholdsvis et blomsterverksted, et arbeidsfellesskap for sosiologer, Arkitektenes hus og to barer.

– To av disse er stedsspesifikke og produsert spesielt for vinduene de befinner seg i. Vi er veldig imponert over hvordan kunstnerne har tatt utfordringen om et noe annerledes visningsrom på strak arm, og åpenheten til samarbeidspartnere som har vært svært positive til prosjektet, sier duoen.



Mener kunst passer inn overalt: Utstillingsserien «Vinduene» består nå av totalt fem utstillinger, i henholdsvis et blomsterverksted, et arbeidsfellesskap for sosiologer, arkitektenes hus og to barer. Her ser vi verk av Pia Antonsen Rognes. (Foto: Slå på kunst.)

– Kunst hører hjemme overalt

Med prosjektet ønsker Correia og Skålnes å vise at det selv med dagens restriksjoner er mulig å vise utstillinger av god kvalitet gjennom nye typer samarbeid.

– Med alle våre prosjekter prøver vi å understreke at kunst hører hjemme overalt, at kunsten kan utvide rommet den befinner seg i og skape en helt ny sammenheng.

De etterstreber også alltid å ha tilgjengelige priser på kunsten de viser fram, og med det formidle muligheten for å kjøpe samtidskunst, og utvide kunstmarkedet i Trondheim.

– *Hvordan jobber dere med formidling av utstillingene?*

– Vi bruker hovedsakelig sosiale medier i formidlingen vår, og gjennom de vi stiller ut hos, når vi ut til et nytt publikum. Vi tenker at utstillingene er kjekke å oppsøke dersom du har lest om dem i avisa, eller på Instagram, men kanskje enda morsommere dersom du snubler over dem ved en tilfeldighet.

– Ved hver utstilling har vi hengt opp informasjon om prosjektet, kunstnere og verkene, slik at dersom man finner én av dem, er det lett å finne informasjon om resten av utstillingene også.



Nysgjerrige fotgjengere: Duoen bak Slå på kunst merket interesse folk allerede fra monteringen av utstillingene, hvor flere stoppet nysgjerrig opp. (Foto: Slå på kunst.)

Koronavennlig prosjekt

Framover ser de på muligheter for å utvide «Vinduene»-prosjektet, med flere utstillinger.

– Særlig i sammenheng med at bylivet vil være noe annerledes en god stund framover.

Ved siden av dette jobber de med søknader for å få støtte til et annet, treårig prosjekt.

– *Hvordan påvirkes dere av korona-situasjonen?*

– Dette prosjektet er et resultat av situasjonen, og det har vært veldig fint å ha noe konkret og umiddelbart å jobbe med når mye annet er usikkert.

Correia skulle egentlig ha vært på *residency* i Baku i Aserbajdsjan, og merker derfor situasjonen ekstra godt. De ser seg begge likevel som heldige, som har romslige atelierer der det fortsatt går an å jobbe med produksjon.

– Men vi ser at avlyste utstillinger påvirker mange i miljøet, både utstillende kunstnere og de som jobber med formidling og montering. Vi er spente på hvordan situasjonen vil påvirke institusjoner og støtteordninger på lengre sikt, sier de.